|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **1**a |             Questão | Acerto: **0,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Analise as afirmações abaixo e em seguida marque a opção correta:  I- A colocação do Brasil no ranking que avalia o nível da Educação em 40 países é 39o .  II- Os jovens avaliados ao final do ensino fundamental demonstraram saber mais matemática do que deveriam.  III- IDEB significa Índice de Desenvolvimento da Educação Básica. | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | As afirmações I e II são verdadeiras. |
| Certo | As afirmações I e III são verdadeiras. |
| Errado | As afirmações II e III são verdadeiras. |
|  | Somente a afirmação I é verdadeira. |
|  | Somente a afirmação III é verdadeira. |
| Respondido em 05/06/2020 10:52:21 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **2**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Há três estilos de aprendizagem. Cada uma das pessoas têm mais facilidade para aprender de uma forma ou de outra. O ideal é que o aluno identifique qual estilo tem menos inclinação e equilibre os três estilos presentes na aprendizagem para que tenha o máximo de aproveitamento. Marque os três estilos que, conceitualmente, estão presentes na aprendizagem. | |
| |  | | --- | |  | | |
| Certo | visual - auditivo - cinestésico |
|  | cinestésico - instrucional - individual |
|  | visual - cinestésico - instrucional |
|  | auditivo - dinâmico - coletivo |
|  | individual - coletivo - cinestésico |
| Respondido em 05/06/2020 10:53:52 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **3**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Os alunos que tem sucesso em seus cursos, administram seus estudos de que forma? | |
| |  | | --- | |  | | |
| Certo | Planejando suas aulas, organizando suas disciplinas,coordenando seu tempo, comandando suas ações e controlando os resultados obtidos no decorrer das aulas recebidas |
|  | Assistindo algumas aulas, organizando suas disciplinas,dedicando pouco tempo aos seus estudos, comandando suas ações e controlando os resultados obtidos no decorrer das aulas recebidas |
|  | Planejando suas aula, organizando suas disciplinas,dedicando pouco tempo aos seus estudos, comandando suas ações e controlando os resultados obtidos no decorrer das aulas recebidas |
|  | Frequentando algumas aulas, estudando somente determinadas diciplinas, participando de grupos recreativos. |
|  | Planejando suas aulas, organizando suas disciplinas,coordenando seu tempo, seguindo orientação dos colegas e controlando os resultados obtidos no decorrer das aulas recebidas |
| Respondido em 05/06/2020 10:58:34 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **4**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Ao administrar suas finanças pessoais, recomenda-se, dentre outras providências: | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | Gastar o que se ganha e reservar mensalmente um mínimo de 10% da sua receita |
|  | Gastar menos do que se ganha e reservar mensalmente um mínimo de 30% da sua receita |
|  | Gastar menos do que se ganha e reservar mensalmente um mínimo de 50% da sua receita |
| Certo | Gastar menos do que se ganha e reservar mensalmente um mínimo de 10% da sua receita. |
|  | Gastar mais do que se ganha e reservar mensalmente um mínimo de 10% da sua receita |
| Respondido em 05/06/2020 11:02:03 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **5**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Em que consiste a receita bruta? | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | são recursos que possibilitam retornos financeiros |
| Certo | são entradas sem descontos - valor total do salário |
|  | são as entradas com a dedução dos descontos devidos |
|  | são os desembolsos realizados com pagamentos |
|  | são recursos obtidos pela instituição contratante |
| Respondido em 05/06/2020 11:04:06 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **6**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| O termo inteligência artificial foi cunhado em 1956 pelo pesquisador americano John McCarthy durante o primeiro evento dedicado ao assunto, a Conferência de Dartmouth, nos EUA. Em 1985, o americano Marvin Minsky publicou o livro "The Society of Mind", que relaciona a inteligência artificial ao desenvolvimento de uma criança. Mas os avanços se revelaram mais lentos que o teorizado nos livros (Adoro Cinema, A.I. ¿ Inteligência Artificial). Neste filme ou em outros filmes semelhantes, que lidam com os avanços ¿ possíveis e imaginários ¿ das tecnologias digitais, é muito comum apresentar o acesso mais fácil aos conhecimentos, com ajuda das máquinas.  É neste contexto que geralmente chamamos o período em que vivemos de ERA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO. Para além da ficção, ele trouxe mudanças fundamentais. Entre elas, podemos destacar este período como: | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | Menos marcado pelas habilidades manuais de trabalho e limitado pelas novas tecnologias e estruturas. |
| Certo | Menos marcado pelas habilidades manuais de trabalho e pela evolução exponencial de novas tecnologias e estruturas. |
|  | Mais marcado pelas habilidades manuais de trabalho e pela evolução exponencial de novas tecnologias e estruturas. |
|  | Mais marcado pelas habilidades manuais de trabalho e menos pela evolução exponencial de novas tecnologias e estruturas. |
|  | Menos marcado pelas habilidades técnicas de trabalho e limitado pelas novas tecnologias. |
| Respondido em 05/06/2020 11:08:19 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **7**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Como vimos anteriormente, uma das definições para empregabilidade refere-se à capacidade de adequação do profissional ao mercado de trabalho. Ampliando esse horizonte, podemos definir melhor o conceito: empregabilidade é a capacidade de prestar serviços e obter trabalho remunerado utilizando-se das competências. Com isso é preciso | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | Desenvolver as competências sem se preocupar com o comprometimento, achando que seu conhecimento é suficiente. |
| Certo | Desenvolver habilidades e competências, agregadas, pela via do conhecimento específico e pela multifuncionalidade. |
|  | Se preocupar com as habilidades técnicas, sem cuidar das habilidades de relação interpessoal. |
|  | Ter a preocupação com a sua formação profissional, mas não se preocupar com sua vida pessoal. |
|  | Desenvolver competências e sem se preocupar com as habilidades necessárias para o sucesso no mercado de trabalho. |
| Respondido em 05/06/2020 11:23:49 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **8**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Para o sucesso de um empreendimento, o empreendedor deve ter algumas qualidades. Assinale entre as alternativas a seguir qualidades ou condutas que um empreendedor deve ter e praticar | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | a capacidade de persistir num determinado emprego, em empresa de grande porte nacional, cuja tecnologia seja também de origem nacional e tenha capacidade competitiva |
| Certo | o empreendedor deve estar atento às novas tendências, ter a preocupação em buscar soluções inéditas e valorizar campos de atuação carentes de atendimento e com boa demanda |
|  | a condição de inovação, que faz do trabalhador um profissional com maior capacidade competitiva e confere a ele condições de preservação do posto de trabalho por grande tempo |
|  | visão de futuro, que garante ao profissional, na condição de empreendedor, as melhores condições para disputar o mercado de trabalho |
|  | estar sempre se atualizando tecnicamente, realizando novos cursos, de modo a garantir prestígio e um bom posicionamento no mercado de trabalho |
| Respondido em 05/06/2020 11:25:58 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **9**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| A inovação, que deve gerar benefícios reais, é um fator tão importante para o Empreendedorismo que pode apresentar-se de diversas formas, de acordo com o tipo de empreendimento ou objetivo a ser alcançado.  Confira, abaixo, alguns exemplos de INOVAÇÃO que a empresa pode gerar e relacione-as com os exemplos a seguir:  I  Inovação na Produção  II  Inovação na Marca  III  Inovação no Produto  IV  Inovação no Negócio  A  A cor Vermelho Ferrari é proveniente de uma inovação feita pela empresa automobilística, quando decidiu criar uma cor específica para seus automóveis de corrida  B  É muito comum, ao sair de uma concessionária com um carro zero, o comprador já está com seguro firmado, revisão agendada e outros benefícios.  C  Até há poucos anos, o *airbag* era considerado fator de luxo no Brasil. Com a pressão da legislação e dos clientes, foi necessário incluí-los em todos os automóveis.  D  A linha de montagem inaugurada por Henry Ford, no início do século XX, para produção em massa do automóvel Ford T, foi um marco para popularizar a venda de veículos.  A relação entre INOVAÇÃO e os EXEMPLOS é: | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | A - IV, B - III, C - II, D - I |
|  | A - III, B - IV, C - I, D - II |
|  | A - I, B - II, C - III, D - IV |
| Certo | A - II, B - IV, C - III, D - I |
|  | A - III, B - I, C - IV, D - II |
| Respondido em 05/06/2020 11:28:22 | |
|  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **10**a |             Questão | Acerto: **1,0**  / **1,0** |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| O Brasil não pode pensar em ser uma das maiores economias do mundo sem passar pela economia do conhecimento, o que inclui as startups de tecnologia da informação¿, afirma Rafael Moreira, coordenador geral de *software*e serviços de TI do Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação. Recentemente, o Ministério lançou o programa *Start-Up*Brasil, que irá destinar R$ 40 milhões até 2014 para empresas de produtos digitais em fase de lançamento. [...] O termo que se pretende popularizar não é sinônimo de empresa pequena. Ou seja, montar uma *startup* é diferente de abrir uma lanchonete ou uma loja de *shopping.*Por definição, startup é um empreendimento [...] com potencial para crescer e ganhar escala e é um negócio de risco, já que, na maioria das vezes, ninguém testou a ideia antes para ver se dava certo. **Revista Galileu**, São Paulo: Editora Abril, no 260, março de 2013. p. 38-39.  De acordo com as informações acima, a principal característica desse negócio, uma *startup*, é a seguinte: | |
| |  | | --- | |  | | |
|  | estocagem na produção |
|  | subcontratação no trabalho |
|  | controle de qualidade |
| Certo | inovação no empreendimento com criação de empresas |
|  | investimento público |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | | [**RETORNAR À AVALIAÇÃO**](http://simulado.estacio.br/provas_emcasa_linear_preview.asp) | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Disciplina:EGT0004 -**PLANEJAMENTO DE CARREIRA E SUCESSO PROFISSIONAL** | Período:**2020.1 EAD (G)** /**AV** | | Aluno: **CLEYDSON ROQUE DA SILVA REZENDE** | Matrícula:**202001250077** | | Data: 05/06/2020 15:38:51 | Turma:**9039** | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **ATENÇÃO** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | 1. Veja abaixo, **todas** as suas respostas gravadas no nosso banco de dados. | | 2. Caso você queira voltar à prova clique no botão "**Retornar à Avaliação**". | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 1.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582421\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**1a Questão** (Ref.: 202004857505) |

|  |  |
| --- | --- |
| Quando procurado por seus amigos para justificar sua escolha pelo Centro Universitário A e não pela Faculdade B, um estudante de Ensino Superior justificou-se:  Optei não por ser A ou B, mas sim por ser um Cento Universitário: sempre mais qualificado que uma simples Faculdade!  Levando em conta a fala desse estudante, considere as afirmativas a seguir:  I As diferenças entre Faculdade e Centro Universitário não estão diretamente relacionadas com a qualidade dos cursos ofertados.  II As diferenças entre Faculdade, Centro Universitário e as Universidades estão diretamente relacionadas à qualidade dos cursos ofertados por esta última.  III As diferenças entre Faculdade, Centro Universitário e Universidade estão relacionadas com a autonomia e a complexidade institucional.    Das afirmativas acima: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | Somente I é verdadeira. |
| Opção Não Respondida | Somente III é falsa. |
| Opção Marcada | Somente II é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente I é falsa. |
| Opção Não Respondida | I e II são falsas. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 2.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582427\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**2a Questão** (Ref.: 202004857511) |

|  |  |
| --- | --- |
| Além de atividades curriculares fundamentais, como as disciplinas, há outras possiblidades de formação tanto dentro quanto fora da instituição de ensino, permitindo agregar conteúdo e experiências ao futuro profissional. Os cursos livres e a participação em congressos são alguns exemplos. Assinale a alternativa que corresponde a essa dimensão ou experiência do curso de graduação. | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Marcada | Atividades Acadêmicas Complementares. |
| Opção Não Respondida | Elaboração de artigo científico para conclusão de curso. |
| Opção Não Respondida | Elaboração de monografia para conclusão de curso. |
| Opção Não Respondida | Práticas da disciplina no laboratório. |
| Opção Não Respondida | Estágio supervisionado obrigatório. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 3.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582442\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**3a Questão** (Ref.: 202004857526) |

|  |  |
| --- | --- |
| A EQUIDADE é um conceito que, juntamente com seu comportamento correspondente, torna-se cada vez mais necessário para uma boa convivência social, especialmente no ambiente universitário. Porém, esse conceito pode ser compreendido parcialmente, de forma intencional, a fim de garantir igualdade somente a determinado grupo social.  Por isso, é necessário compreender o conceito de equidade como:  I  Reconhecimento e efetivação, com igualdade, dos direitos da população, sem restrição de acesso a esses direitos nem estigmatização das diferenças que conformam os diversos segmentos da sociedade.  II Possibilidade de as diferenças serem respeitadas, sem discriminação, desde que manifestadas apenas em ambiente privado.  III  Condição que favoreça o combate das práticas de subordinação ou de preconceito em relação às diferenças de gênero, políticas, étnicas, religiosas, culturais, de minorias etc.  Das afirmativas acima: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | I e II são falsas. |
| Opção Não Respondida | Somente III é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente I é falsa. |
| Opção Marcada | Somente II é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente I é verdadeira. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 4.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582536\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**4a Questão** (Ref.: 202004857620) |

|  |  |
| --- | --- |
| Provavelmente ao falarmos de planejamento de carreira, o que mais nos traz preocupação é a questão financeira. Seja porque não nos habituamos a aprender sobre isto, seja porque realmente não é fácil lidar com o dinheiro, especialmente no âmbito profissional.  Por isso é importante saber que:  I  A gestão financeira é a metodologia com a qual o indivíduo administra recursos, buscando a otimização deles através da maximização das receitas e minimização dos gastos.  II  Quando não conseguimos realizar uma gestão eficaz dos gastos, a nossa vida financeira pode ficar confusa e nossos sonhos cada vez mais distantes de serem realizados.  III  A relação entre pessoas e dinheiro não pode coexistir, ou seja, a gestão financeira deve ser estritamente profissional e não interferir nas escolhas pessoais dos indivíduos.  Das afirmativas acima: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | I e III são verdadeiras. |
| Opção Não Respondida | Somente I é verdadeira. |
| Opção Não Respondida | Somente II é verdadeira. |
| Opção Não Respondida | Somente I é falsa. |
| Opção Marcada | Somente III é falsa. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 5.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582555\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**5a Questão** (Ref.: 202004857639) |

|  |  |
| --- | --- |
| O que seria do planeta sem a **responsabilidade social empresarial**? Se você ainda não pensou sobre esse conceito, está na hora de atualizar seu radar de tendências corporativas. Em um país de empreendedores (o número chega a 50 milhões, segundo o relatório Empreendedorismo no Brasil, da *Global Entrepreneurship Monitor*), a influência das empresas é decisiva para os rumos da sociedade (sbcoaching.com.br, 29/12/2018).  Segundo alguns autores, como por exemplo Mcintosh, Leipziger, Jones e Coleman (2001), a **Cidadania corporativa** é um caminho de sucesso para as estratégias de empresas responsáveis. É neste sentido que podemos afirmar: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | A dimensão da sustentabilidade demanda uma atitude responsável em relação ao ambiente e à sociedade, não só garante a não escassez de recursos, mas também amplia o conceito a uma escala mais ampla. |
| Opção Não Respondida | As empresas têm compromissos e devem satisfação a uma gama de atores sociais compreendendo os acionistas, o mercado, à mídia, os colaboradores internos, o governo, o setor não-governamental e ambiental e, por fim, às comunidades com que opera¿. |
| Opção Não Respondida | Na dimensão da transparência as empresas são gradualmente sensibilizadas a divulgar seu desempenho social e ambiental, os impactos de suas atividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes. |
| Opção Marcada | Na dimensão distributiva a responsabilidade social aplica-se a toda a cadeia produtiva, o produto final não é o único fator de avaliação na perspectiva de impactos ambientais e sociais, mas, sim todo e qualquer processo produtivo. |
| Opção Não Respondida | As empresas assumem responsabilidades institucionais, mas não podem assumi-las pelos seus fornecedores, que possuem autonomia e podem optar em negar a responsabilidade social |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 6.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582458\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**6a Questão** (Ref.: 202004857542) |

|  |  |
| --- | --- |
| Ao que parece, desde sua existência o homem teve a necessidade de trabalhar, inicialmente para obter alimentos e sobreviver em um ambiente primitivo, no qual a caça era sua principal atividade. Posteriormente, ao se sentir ameaçado por animais selvagens e de outros seres humanos, começa a fabricar armas, como lanças, machados e facas... (Igor Falcão, OLHARES PLURAIS, v. 1, n. 4, 2011). Na opinião deste autor, como você percebeu, o TRABALHO sempre esteve ligado à ação humana; porém, para sua compreensão no contexto da empregabilidade é importante percebermos que houve um desenvolvimento na forma como o homem lida com os meios de produção.  A transformação que mais marcou, neste contexto de transformação foi: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | A criação da roda. |
| Opção Não Respondida | A mudança do Trabalho Artesanal para a Divisão de Trabalho. |
| Opção Marcada | Desenvolvimento das primeiras ferramentas. |
| Opção Não Respondida | O domínio do fogo. |
| Opção Não Respondida | O surgimento da tecnologia digital. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 7.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582481\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**7a Questão** (Ref.: 202004857565) |

|  |  |
| --- | --- |
| Em qualquer processo seletivo, os recrutadores sempre buscam por dois grupos de habilidades: *hard skills* e *soft skills*. Esses dois termos em inglês têm sido usados por vários profissionais de RH que trabalham em multinacionais e acabam incorporando os jargões estrangeiros (Exame, 20/07/2017).  Destas, são habilidades que podem ser aprendidas e facilmente quantificadas, por serem tangíveis as Habilidades: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | Comportamentais e criativas |
| Opção Não Respondida | Empreendedoras e criativas |
| Opção Não Respondida | Inovadoras |
| Opção Marcada | Acadêmicas e técnicas. |
| Opção Não Respondida | Comportamentais |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 8.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203594287\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**8a Questão** (Ref.: 202004869371) |

|  |  |
| --- | --- |
| Você conseguiu o trabalho de seus sonhos: atua na área de sua formação, é respeitado pessoal e profissionalmente, bem remunerado, e com possibilidades de ascensão dentro da empresa. Porém, você não está satisfeito! Não se passa uma semana sequer que você não apresente uma ideia ou mesmo um projeto ao seu gestor imediato, propondo melhorias na sua função ou mesmo para outro setor. E muitas destas ideias já foram colocadas em prática, e com sucesso.  Em se tratando de Empreendedorismo, podemos afirmar que você é um: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | Empreendedor Público |
| Opção Não Respondida | Empreendedor Social |
| Opção Não Respondida | Empreendedor investidor |
| Opção Marcada | Intraempreendedor |
| Opção Não Respondida | Empreendedor Clássico |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 9.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582517\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**9a Questão** (Ref.: 202004857601) |

|  |  |
| --- | --- |
| É perceptível a capacidade de algumas instituições serem criativas. O mesmo acontece com algumas pessoas nos mais diversos ramos da sociedade. A criatividade, portanto, é um motor fundamental para que se acompanhe as mudanças e exigências do mercado, ao mesmo tempo em que se busca cada vez mais oferecer qualidade.  Por isso, para que haja realmente CRIATIVIDADE, é necessário saber:  I  Gerenciar o presente: conhecer a empresa como um todo e identificar os aspectos que envolvem a empresa; mas conhecer, principalmente, a área em que se atua.  II  Esquecer o passado: apagar as memórias, desgarrando-se do passado. Buscar o novo, melhorar e ser competitivo é fundamental atualmente.  III  Antecipar o futuro: realizar a pesquisa de tendências, pois é importante olhar para o futuro e tentar entender o que o consumidor está pensando.  Das afirmativas acima: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | Somente II é verdadeira. |
| Opção Marcada | I e III são verdadeiras. |
| Opção Não Respondida | Somente I é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente III é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente I é verdadeira. |
|  | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| [Questão número 10.](javascript:alert('C%C3%B3digo%20da%20quest%C3%A3o:%203582519\n\nStatus%20da%20quest%C3%A3o:%20Liberada%20para%20Uso.');)**10a Questão** (Ref.: 202004857603) |

|  |  |
| --- | --- |
| A educação do século 21 pede um aluno protagonista, autor da própria história. Quanto mais protagonista em sala de aula, mais ele desenvolve autoconfiança, o que motiva e aumenta seu aprendizado. Para estimular esse protagonismo por meio da escrita e leitura, a Estante Mágica oferece às escolas um projeto gratuito que torna cada criança autora do próprio livro, com direito a evento de autógrafos e tudo (Estante Mágica, Propósito).  A Estante Mágica é uma Startup Brasileira de grande sucesso! Atuando na área da educação, como vemos em seu propósito acima, tem realizado grande transformação na área que se propôs a atuar.  Mas sabemos que, iniciando-se como uma Startup, foi necessário a seus sócios estivessem atentos às seguintes características:  I  Por um modelo de negócios, a relação entre mercado, cliente e investidores deve estar clara.  II  Deve ser criada em um cenário de certezas, sem risco de para o novo projeto, embora em busca de soluções a serem desenvolvidas.  III  Necessário que apresente um produto que seja original (ou seja, sem possibilidade de repetição) e escalável (permita crescimento em escala).  Das afirmativas acima: | |
| |  | | --- | |  | | |
| Opção Não Respondida | I e III são verdadeiras. |
| Opção Não Respondida | Somente II é verdadeira. |
| Opção Não Respondida | Somente III é falsa. |
| Opção Não Respondida | Somente I é falsa. |
| Opção Marcada | Somente I é verdadeira. |